کلیک
جام جم
یکشنبه ۳ تیر ۱۳۹۷ / شماره ۶۶۴۵

پول برای نقشه؟

تغییرات سرویس نقشه گوگل شامل کاربران عادی نمی‌شود

۳

بررسی فناوری اطلاعات و تحلیل رفتار کاربران در جام‌جهانی ۲۰۱۸ روسیه

جام دیجیتالی

۴

در بزرگ‌ترین رویداد صنعت بازی چه گذشت؟

E3؛ لپ کلام!

۲

رخت نو برای آیفون

۶

طرح: آرش جهانگیری

در بزرگ‌ترین رویداد صنعت بازی چه گذشت؟

E3؛ لپ کلام!

سیاوش شهبازی

نمایشگاه E3 هر سال آن‌قدر پر بار و پر اتفاق است که یک شماره نشریه کلیک را می‌طلبد و چون مقدور نیست، فقط هایلایت‌های اساسی این نمایشگاه را مد نظر قرار داده‌ایم. بقیه جزئیات را اگر اهل بازی هستید می‌توانید از اینترنت و با دیدن ویدئوهای استودیوهای بازی‌سازی پیگیری کنید.

نینتندو چه کرد؟

Nintendo توانسته از زمان عرضه کنسول Switch حسابی آن را مطرح و محبوب کند و حالا وقت آن رسیده که گیم‌های فراوان و اساسی برایش منتشر کند. امسال در کنفرانس نینتندو شاهد نمایش پرجاذبه‌ای از Super Smash Bros Ultimate (گیم انحصاری و محبوب نینتندو در سبک مبارزه‌ای با شرکت مجموعه‌ای از محبوب‌ترین کاراکترهای خود نینتندو و استودیوهای شخص ثالث) بودیم. سال جاری میلادی منتظر انتشار این بازی باشید! همچنین در این کنفرانس متوجه شدیم Fortnite Battle Royale برای Switch منتشر می‌شود – البته تا زمان انتشار این مطلب منتشر شده – که این نسخه با نسخه‌های XOne و PC مرتبط بوده و گیمرهای هر سه پلتفرم می‌توانند با هم رقابت کنند. PS4 از این قافله عقب مانده است. به طور کل، نینتندو نمایش قابل پیش‌بینی و عاری از سورپرایزی داشت. مهم این است که نینتندو طبق معمول توانست نمایش مقبولی داشته باشد.

نمایش قدرت مایکروسافت

کنسول مایکروسافت در این نسل انحصاری چندانی ندارد و جگر آدم برایش کباب می‌شود! اما در E3 امسال و در کنفرانسی که شاید بیشترین غافلگیری را میان رقبا داشت، مایکروسافت اطلاعاتی درباره گیم‌هایش منتشر کرد. (هرچند باز هم توقع داشتیم تعداد آی.پی‌های جدید بیشتر باشد)

گل سرسبد نمایش مایکروسافت، پرده‌برداری از گیم اسرارآمیز CD Projekt Red، یعنی Cyberpunk 2077 بود که برای اولین بار تصاویری از گیم‌پلی به نمایش درآورد. این اثر که از قبل می‌دانستیم فضایی سایبرپانک دارد از زاویه اول شخص روایت شده، تمرکزی قابل توجه بر داستان دارد و سرشار از عناصر نقش‌آفرینی است. مایکروسافت چند گیم جدید دیگر از جمله Halo Infinite، Forza Horizon 4 و Gears of War 5 را معرفی کرد.

آثار شخص ثالث دیگری هم در این کنفرانس به نمایش درآمد که از جمله موارد مهم می‌توان Just Cause 4 و Devil May Cry 5 را ذکر کرد.

چند عنوان دیگر که از وجودشان باخبر بودیم نیز نمایش خوبی داشتند. مانند Fallout 76، Shadows Die Twice، Shadow of the Tomb Raider، Crackdown 3 و Kingdom Hearts 3 که هرکدام اطلاعات و تصاویر بشدت جذابی را ارائه کردند.

تزریق هیجان با سونی

سونی تا نمایشگاه E3 اطلاعات متعددی از گیم‌های جدید خود منتشر کرده بود و به همین دلیل کسی از کنفرانسش حیرت نکرد، اما هیجان تا دلتان بخواهد بود. سونی که مانند همیشه، کمر همت به جلب رضایت گیمرهای حرفه‌ای بسته، جدا از معرفی طولانی‌تر گیم واقعیت مجازی بسیار جذاب Beat Saber (یک نوع بازی موسیقایی شبیه گیم‌های کینکت، اما با شمشیرهایی مانند شمشیرهای نوری جنگ ستارگان) و مشخص کردن تاریخ انتشار گیم زامبی‌محور Gone Home، گیم‌های Spider-Man، The Last of Us Part 2، Ghost of Tsushima و Death Stranding را به صورت طولانی معرفی کرد که مورد آخری، برای اولین بار مقداری از گیم‌پلی‌اش در ترکیب با ویدئوهای سینمایی به نمایش درآمد که باز هم هواداران را گیج‌تر از قبل کرد! البته همه نمایش سونی به این‌ها خلاصه نشد. Nioh 2 و Control از استودیوی Remedy (خالق سری مکس پین، الان وِیک و کوآنتوم بریک) و عنوان تازه‌ای برای PS VR از FromSoftware (خالق دارک سولز و بلادبورن) به نام Deracine از جمله عناوین دیگر بودند. همان‌طور که پیشتر ذکر شد، کنفرانس سونی سورپرایز خاصی برای عرضه نداشت و از این حیث، مایکروسافت را باید یک سر و گردن بالاتر دانست، اما حقیقت اینجاست که سونی با وقار و متانت سابق خود به میدان آمد و با وجود معرفی نکردن یک عنوان جدید، دیدنی‌ها آن‌قدر زیاد بود که بتواند از راضی کردن همه بربیاید.

EA با دست پر آمد

Electronic Arts امسال، هم بر محتوای درجه یک و عظیم تاکید داشت، هم بر گیم‌های کوچک و ایندی. نمایش‌های کوتاهی از دو عنوان Battlefield V و FIFA 19 ارائه و اعلام شد که B V پس از انتشار، در آپدیتی به مد Battle Royale مجهز شده و حجم عظیمی بازیکن می‌توانند در آن رقابت کنند. فیفا ۱۹ نیز با لیگ چمپیونز یوفا به بازار خواهد آمد.

چند عنوان ایندی، مانند Sea of Solitude و Unravel نیز به نمایش درآمدند که با اعلام در دسترس بودنش از همان لحظه، همه را غافلگیر کرد.

Command and Conquer: Rivals در سبک استراتژی برای موبایل‌ها معرفی شد و روی صحنه به اجر درآمد. NBA Live 19 و Madden NFL 19 نیز با ویدئوهای تبلیغاتی جدید، معرفی و تاریخ انتشارشان اعلام شد. اما اصل کاری که Anthem است، در انتها به نمایش درآمد. یک تریلر سینمایی پخش و طی آن، اطلاعات و گفتارهای زیادی از زبان سازندگان بیان شد که به گیم‌پلی، داستان و چگونگی درآمدزایی از این گیم نقش‌آفرینی اشاره داشت. خلاصه‌اش این بود که آیتم‌های زیبایی مانند لباس و این موارد قابل خرید است، اما دیگر خبری از loot boxها نیست. کلا امسال EA به‌طور غیرمستقیم به خطای خود در درآمدزایی بعضی از عناوین اخیرش اعتراف و به گیمرها خاطرنشان کرد که دیگر از این کارها نمی‌کند.

جدا از بحث‌های مالی، نمایشی قوی از گیم‌پلی Anthem را شاهد بودیم که بعد از تماشا، واقعا لفظ خارق‌العاده را می‌توان برازنده‌اش دانست. گرافیک فوق‌العاده، اکشن لایه‌لایه و قدرتمند و نبردهای کوبنده از ویژگی‌های این ارمغان آینده Electronic Arts بودند.

Bethesda؛ خیلی دور خیلی نزدیک

برخی گیم‌های معرفی شده امسال Bethesda را بزودی می‌توان تهیه کرد و برخی را باید چند سالی در انتظار نشست. از جمله دیرآیندها باید به The Elder Scrolls 6 و Starfield اشاره کرد. این در حالی است که در ماه نوامبر امسال (حول و حوش آبان)، انتشار Fallout 76 در سبک مولتی‌پلیر را خواهیم داشت و همچنین معرفی پروژه جاه‌طلبانه چند پلتفرمی سری Elder Scrolls با نام Blades را هم نباید از قلم انداخت که پلتفرم‌هایی مانند موبایل و واقعیت مجازی در رایانه‌های شخصی را متصل می‌کند.

همچنین ویدئوی تازه‌ای از Rage 2 به نمایش درآمد و ادامه‌ای بر Doom با نام Doom Eternal و دنباله‌ای دیگر در سری Wolfenstein با نام Youngblood نیز معرفی شد.

پرونده یوبی‌سافت

یوبی‌سافت امسال نمایش جذابی داشت.

فارغ از برخی عناوین شادی‌آور، شاهد ویدئویی جدید از Beyond Good and Evil 2 بودیم.

از Assassin's Creed Odyssey هم که جزئیات زیادی فاش شد؛ مانند این که عناصر نقش‌آفرینی دارد و بازیکنان برای آدمکش خود، قدرت انتخاب دارند.

از The Division 2 نیز اطلاعات تازه‌ای منتشر شد. در این قسمت برای اولین بار حالت raid خواهیم داشت. برای Skull and Bones نیز دو تریلر دیگر به نمایش درآمد.

دستان خالی اسکوار اینکس

Square Enix چیز تازه‌ای برای معرفی نداشت. آنچه به نمایش درآمد، بخش‌های بیشتری از Kingdom Hearts3، Shadow of the Tomb Raider و Just Cause 4 بود. با این حال، اثر جدید پلاتینوم گیمز، یعنی Babylon's Fall بشدت چشمگیر بود.

در کل، می‌توان E3 امسال را یکی از بهترین‌ها دانست. چراغ اصلی را گیم‌ها به خود اختصاص داده بودند که همین هم باید باشد.

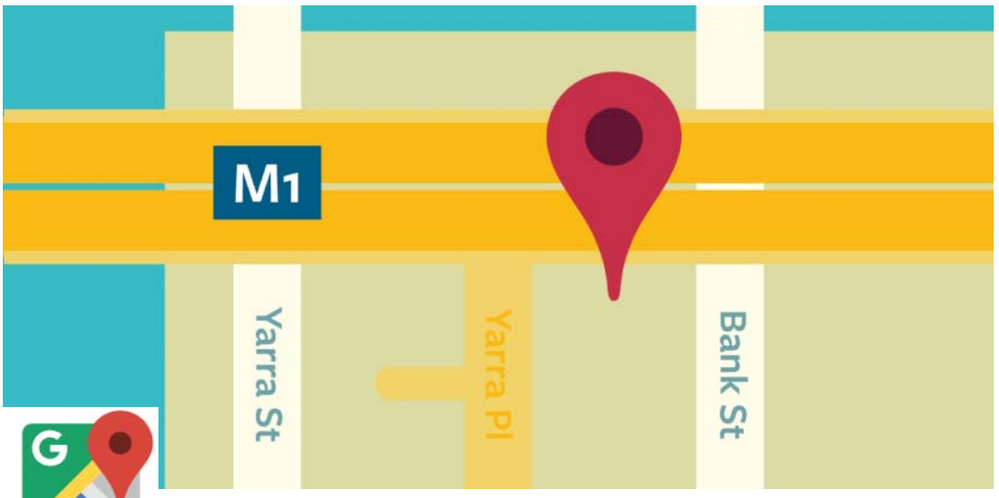
Gears of War 5

Kingdom Hearts3

Assassin's Creed Odyssey

بازی کده

اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۴۲ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



پول برای نقشه؟

تغییرات سرویس نقشه گوگل شامل کاربران عادی نمی‌شود

محمود صادقی

به عنوان پرکاربردترین سرویس نقشه حال حاضر با ۹۹ درصد پوشش جهانی و یک میلیارد کاربر فعال در ماه نباید تعجب کرد اگر هر تغییری در نقشه گوگل (Google Maps) گوش‌های کاربران و صاحبان کسب‌وکار را تیز کند! بخصوص در شرایط کنونی کشور با وجود تحریم‌ها و برخورد شرکت‌های آمریکایی. خبر پرحاشیه تغییرات جدید در مدل هزینه‌ای این سیستم هم که مدتی پیش اعلام شد، از این قاعده مستثنی نبود و این سوال همراه با نگرانی را در میان کاربران ایجاد کرد که آیا سرویس نقشه گوگل پولی شده است؟ اما دقیقا گوگل چه تغییراتی در سرویس خود ایجاد کرده و این تغییرات چه تاثیری در کارکرد شما به‌عنوان کاربر یا استفاده‌کننده تجاری می‌گذارد؟ آیا جایگزین های مناسبی برای این سرویس کاربردی وجود دارد؟

ماجرا از چه قرار است؟

اگر کاربر عادی سرویس نقشه گوگل هستید و روی گوشی یا کامپیوترتان از این نقشه استفاده می‌کنید، بگذارید همین ابتدا خیالتان را راحت کنم، هیچ تغییری در کاربری شما رخ نخواهد داد! شما کماکان می‌توانید به‌طور رایگان از این سرویس استفاده کنید.

ولی دلیل این‌که برخی خبر این تغییرات را به اشتباه به کاربران معمولی ارتباط دادند، به تفاوتی برمی‌گردد که میان اپلیکیشن و رابط برنامه‌نویسی کاربری (یا API) وجود دارد. هنگامی که از یک اپ مانند Google Maps یا سایت maps.google.com استفاده می‌کنید، در اصل در لایه اپلیکیشن از خدمات نقشه گوگل بهره می‌گیرید. اما تصور کنید شما نرم‌افزاری تولید کرده‌اید که در داخل آن می‌خواهید ترافیک را روی نقشه گوگل نمایش دهید. در این حالت، شما نه کاربر اپلیکیشن که کاربر API نقشه گوگل هستید که این شرکت برای ارائه خدمات آن به شما ارائه می‌کند. هدف اعلام جدید گوگل مربوط به این دسته از کاربران است و در ادامه این مطلب هم هرجا می‌گوییم «کاربران» منظورمان آنها هستند.

برای توضیح دقیق‌تر خبر، نگاهی می‌اندازیم به پست اصلی گوگل در وبلاگ رسمی‌شان در تاریخ ۲ می (۱۲ اردیبهشت). نخستین تغییر اساسی در سرویس نقشه، تجمیع هجده API پراکنده این سرویس در تنها سه API اصلی، نقشه‌ها (Maps)، مسیرها (Routes) و مکان‌ها (Places) تحت نام پلتفرم نقشه گوگل (Google Maps Platform) است. با این کار دسترسی به ویژگی‌های جدید و به‌روزرسانی آنها هم برای گوگل و هم برای کاربران ساده‌تر خواهد شد.

الگوی تجاری جدید

در سیستم هزینه‌ای به‌روزرسانی‌شده، گوگل دو مدل استاندارد و پریمیوم را با یکدیگر ادغام و آن را به مدل پرداخت به میزان استفاده (pay-as-you go) تبدیل کرده است. در این مدل جدید برای تمام کاربران به اندازه ۲۰۰ دلار استفاده ماهانه از سرویس به‌صورت رایگان در نظر گرفته شده است که گوگل پیش‌بینی می‌کند برای بسیاری از توسعه‌دهندگان برای ادامه سرویس‌دهی رایگان به کاربرانشان کافی باشد.

برای مثال، در مورد نقشه‌های موبایل (ثابت و پویا) برای هر مقدار بارگذاری نیاز به پرداخت هزینه نیست و بارگذاری نامحدود تحت همان ۲۰۰ دلار رایگان است، اما برای ناوبری، محدودیت بیشتر است و کاربران تنها می‌توانند تا ۴۰ هزار مسیریابی در ماه را به‌صورت رایگان انجام دهند و برای بیش از آن باید بر اساس میزان مصرف مبالغی در حد ۴، ۵ دلار ماهانه به گوگل پرداخت کنند. جدول دقیق این مبالغ در این سایت قابل دسترسی است:

https://bit.ly/2MBEHCm

تصمیم مهم دیگری که اهالی مونتن‌ویو در مورد سرویس نقشه‌شان گرفته‌اند، به نحوه دسترسی به رابط کاربری این سرویس برمی‌گردد. طبق اعلام گوگل، از تاریخ ۱۶ ژوئن (۲۶ خرداد) تمام توسعه‌دهندگان برای استفاده از API سرویس نقشه باید کلید API معتبر و همچنین یک اکانت اعتباری داشته باشند. (در حال حاضر این الگوی جدید اجرا شده است) گوگل حتی ۲۰۰ دلار استفاده رایگان ماهانه را هم محدود به ورود این اطلاعات کرده است!

طبق اعلام گوگل از ۲۶ خرداد تمام توسعه‌دهندگان برای استفاده از API سرویس نقشه باید کلید API معتبر و همچنین یک اکانت اعتباری داشته باشند (در حال حاضر این الگوی جدید اجرا شده است) گوگل حتی ۲۰۰ دلار استفاده رایگان ماهانه را هم محدود به ورود این اطلاعات کرده است!

تاثیر، تحریم، جایگزین؟

همان‌طور که بیان کردیم، الگوی جدید گوگل مربوط به تمام توسعه‌دهندگان و صاحبان کسب‌وکار در سراسر جهان است، ولی اتفاقی که این مساله را در ایران تحت‌الشعاع خود قرار داد، خبری بود که دو هفته پیش روی سایت‌ها قرار گرفت: «گوگل دسترسی سایت‌های با دامنه ir. را به سرویس نقشه‌اش مسدود کرد». حالا این‌که این محدودیت در راستای جای‌گذاری مدل جدید به جای سیستم پیشین است یا گوگل بنا بر سیاست‌های آمریکا تصمیم به تحریم کسب‌وکارهای ایرانی گرفته، موضوعی است که هنوز دقیقا مشخص نیست و بحث بر سر آن ادامه دارد. البته دفتر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت ارتباطات زیرساخت با عدم تائید این خبر اعلام کرده که گزارشی از اعمال محدودیت توسط گوگل دریافت نشده و ارتباطات زیرساخت این قطع دسترسی را بررسی خواهد کرد. گوگل هم به‌طور رسمی اعلانی در این مورد نداشته و فعلا در این باره سکوت کرده است.

با این حال، حتی اگر تحریمی هم توسط گوگل در کار نباشد، نیاز به ارائه حساب اعتباری مساله‌ای است که برای بسیاری از صاحبان کسب‌وکار در ایران به‌طور جدی مشکل‌ساز خواهد بود. بر این اساس، خوشبختانه شرکت‌هایی مانند اسنپ و کافه‌بازار از مدتی پیش اقدام به تهیه نقشه‌های بومی کرده‌اند تا بتوانند در شرایط کنونی به سرویس‌دهی خود ادامه دهند. علاوه بر این، شرکت‌های دیگری نیز چون راژمان یا سیدار هم نقشه‌های قابل قبولی بر پایه نقشه گوگل ایجاد کرده‌اند که می‌توانند به کسب‌وکارهای کشور خدمات ارائه دهند.

جایگزین‌ها

با اعلام الگوی تجاری جدید سرویس نقشه گوگل، واکنش نه‌چندان خوشایند توسعه‌دهندگان قابل حدس بود و بسیاری از آنها شروع به جست‌وجو برای یافتن سرویس‌های جایگزین با هزینه کمتر کردند! اما مناسب‌ترین کاندیداها برای جایگزینی غول نقشه‌های آنلاین کدامند؟ از میان شرکت‌های مشهور، یکی از نخستین گزینه‌ها، شرکت TomTom است که سابقه‌ای طولانی در تولید و توسعه نقشه‌های دیجیتال دارد. این شرکت در مدل تجاری خود، تا ۲۵۰۰ درخواست روزانه را رایگان عرضه می‌کند. در یک مرحله پایین‌تر، نقشه‌های here (همان تیم توسعه نقشه بینگ مایکروسافت) قرار دارد که اجازه ۵۰۰ درخواست روزانه را رایگان می‌دهد. در این میان شرکت‌های غیرمشهورتری هم هستند که مدل هزینه‌ای بسیار معقول‌تری نسبت به نقشه گوگل ارائه می‌کنند. برای مثال، می‌توان از سرویس MapTiler که مربوط به یک شرکت آلمانی است تا سقف ۱۰۰ هزار درخواست ماهانه به رایگان استفاده کرد. میزانی که برای خیلی از کسب‌وکارهای کوچک کافی خواهد بود. mapbox سرویس دیگری است که تا ۵۰ هزار درخواست رایگان را در الگویش گنجانده است. برای آنهایی که می‌خواهند به‌طور کامل از سرویس‌های تجاری فاصله بگیرند و سراغ پروژه‌های متن‌باز بروند هم سرویس‌های خوبی وجود دارد. OpenStreetMap مطرح‌ترین و محبوب‌ترین سرویس نقشه متن‌باز است که توسط جمع زیادی از داوطلبان در سراسر دنیا توسعه و گسترش می‌یابد. البته باید توجه داشت که در این سرویس، نقشه‌ها نه به‌صورت تصاویر که تنها به‌صورت اطلاعات خام ذخیره می‌شود که می‌توان آن را روی نقشه تصویری نمایش داد. در کنار این، سرویس OpenLayers هم یک از پروژه‌های جالب متن‌باز است که عملا تجمیع‌کننده‌ای میان سرویس‌های نقشه مختلف به حساب می‌آید و تصاویر و اطلاعات نقشه را از منابعی مانند MapQuest، Stamen، OpenStreetMap و بینگ و بسیاری منابع دیگر جمع می‌کند و در اختیار توسعه‌دهندگان قرار می‌دهد!

کارگاه

اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۴۳ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

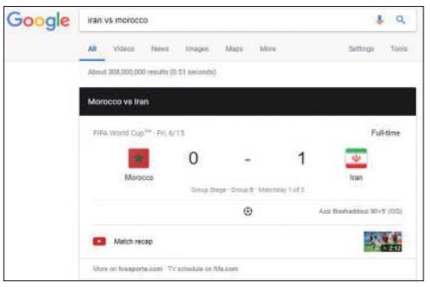
بررسی فناوری اطلاعات و تحلیل رفتار کاربران در جام‌جهانی ۲۰۱۸ روسیه

جام دیجیتالی

محسن سمسارپور

هر چهار سال یک‌بار، یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای جهان، به ظاهر در حوزه فوتبال، ولی در باطن در تمام ساختارهای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و... رخ می‌دهد. جام‌جهانی فوتبال، همیشه همراه شادی و غم، تراژدی‌های جذاب و گاهی دردآور، تلاش‌های بی‌وقفه و شکست و پیروزی‌هاست. از دید بیرونی شاید فوتبال بهانه‌ای اســـت برای جمع شدن میلیون‌ها انسان دور هم و برگزاری داستانی مشترک برای جدا شدن ذهن‌های این افراد از مسائل دیگر به مدتی هرچند کوتاه. این دوره پنجمین حضور ایران در این مسابقات است و برد ایران در مقابل مراکش بعد از ۲۰ سال و برای دومین بار در تاریخ مسابقات جام‌جهانی شادی مردم را دو چندان کرد، اما همه چیز فوتبال نیست و رد پای فناوری قدرتمندتر از همیشه در مسابقات به چشم می‌خورد، به همین دلیل سراغ بررسی فناوری‌های نوین به کار رفته در این مسابقات و تحلیل رفتار کاربران در مدت زمان برگزاری جام‌جهانی ۲۰۱۸ روسیه رفتیم.

همه چیز در دستان تو



امسال برای جام‌جهانی ۲۰۱۸ روســـیه، شرکت گوگل امکانات بســـیار جذابی را در موتور جست‌وجوگر خود در نظر گرفته است. در ســـاده‌ترین حالت کافی است اســـامی دو تیمی را که با هم مســـابقه دارند با کلمه VS بین آنها در گوگل جست‌وجو کنید تا اتفـــاق جذابـــی بیفتد. به‌عنـــوان مثال با جســـت‌وجوی عبارت "Iran vs Morocco" نتیجـــه یک بر صفر مســـابقه ایران و مراکش نمایش داده خواهد شد. شکل نتایج جست‌وجوی گوگل کمـــی تغییر کرده و اطلاعات مختلفـــی در مورد این بازی ارائه شده است. اخبار مرتبط با دو تیم و بازی آنها، فیلم‌های مرتبط با بازی و... اطلاعاتی است که در نتایج قابل مشاهده است.

بخشـــی به‌عنوان "More about this game" در صفحه جســـت‌وجو نمایش داده شـــده که با کلیک روی آن به صفحه مخصوص بازی وارد خواهید شـــد. در این صفحه که مربوط به بازی اســـت گوگل در یک تایم‌لاین همه اتفاقات بازی را برای کاربران به نمایش گذاشته است.

در بخـــش LINEUPS اطلاعـــات مربـــوط بـــه چیدمان بازیکنان نمایش داده شـــده که اطلاعـــات دقیقی از تعویض‌ها و کارت‌های زرد و قرمز را به‌صورت شـــماتیک ارائه می‌دهد. در بخش STATS نیز اطلاعات آمـــاری مربوط به بازی و مکان قرارگیری تیم‌ها در گروه نمایش داده می‌شود.

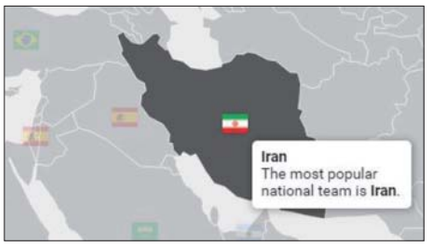
همچنیـــن اگر عبـــارت "Group A" را جســـت‌وجو کنید، اطلاعات مربوط بـــه گروه اول نمایش داده خواهد شـــد. نکته جالب اینجاســـت که همین عبارات در خارج از زمان مســـابقات بازی‌هـــای جام‌جهانی فوتبال نتایج دیگـــری را به همراه دارد. گوگل در صفحه اصلی جست‌وجو، امکانات تعاملی برای نمایش داده‌های دسته‌بندی شده در اختیار کاربران قرار داده است.

همان‌طور که مشـــاهده کردید در این دوره از بازی‌ها گوگل پا را فراتر از یک موتور جســـت‌وجوگر گذاشته و با داده‌هایی که دریافت می‌کند و تحلیل و نمایش دسته‌بندی شده آنها کاربران را به‌صورت کامل در جریان مسابقات جام‌جهانی قرار داده است. در سال‌های اخیر گوگل به‌عنوان یک پلتفرم و بستر به پشتیبانی داده‌ای و اطلاعاتی از رویدادها می‌پردازد و همزمان با هر رویداد ســـعی می‌کندنیازهای کاربران را به ســـاده‌ترین شکل ممکن پاسخگو باشد.

رفتار کاربران دیجیتالی جام‌جهانی

گســـتره اســـتفاده از اینترنـــت و فضای دیجیتالـــی امروزه در سرتاســـر جهان فراگیر شـــده است. براســـاس رویدادهای برگزار شـــده در دنیـــای واقعی، رفتار افـــراد در فضای مجازی و دیجیتالـــی هـــم دســـتخوش تغییرات می‌شـــود. بـــا تحلیل جســـت‌وجوهای انجام شـــده در چنـــد روز ابتدایی مســـابقات جام‌جهانی ۲۰۱۸ روسیه، نتایج هیجان‌انگیزی را شاهد هستیم. داده‌های چهار روز اول جســـت‌وجوی کاربران در مورد بازیکنان نشان می‌دهد که روز اول مسابقات بیشترین جست‌وجو را آنتوان گریزمان فرانســـوی به خود اختصاص داده و نفر دوم بازیکنی از روسیه میزبان اســـت. با توجه به بازی‌های روز دوم و برگزاری مســـابقه کشـــور پرتغال، کریســـتیانو رونالدو پرتغالی بیشترین جســـت‌وجو را داشته اســـت. این روند ادامه دارد و در روز سوم لیونل مسی آرژانتینی گوی ســـبقت را در جست‌وجوی کاربران ربوده اســـت، چراکه مهم‌ترین تیمی که در روز ســـوم مسابقات بازی داشـــته آرژانتین است. رفتار کاربران همچنان جذاب پیش می‌رود و در روز چهارم هم‌زمان با مسابقه تیم ملی برزیل نیمار ستاره برزیلی بیشترین جست‌وجو را به خود اختصاص می‌دهد.

تفاوت جســـت‌وجوی بازیکنان برتـــر در روزهای مختلف و هم‌زمانی آن با روزی که تیم‌های این بازیکنان بازی دارند نکته جذابی است که روند جست‌وجو و تغییر رفتار کاربران در فضای مجازی را براســـاس رویدادهای مختلف نمایش می‌دهد. سبک زندگی دیجیتالی و اســـتفاده از فضای مجازی برای رسیدن به اطلاعات مورد نیاز موجب شـــده تا بیشـــتر فعالیت‌ها به سمت فضای مجازی معطوف شـــود و کاربران برای به‌دســـت آوردن داده‌هـــا و اطلاعات مورد نیاز خود به موتورهای جســـت‌وجوگر سر بزنند.



داده‌های مربوط به جست‌وجوی گوگل نکات قابل توجه دیگری را هم ارائه می‌دهد. به‌عنوان مثال تحلیل سه روز اول بازی‌های جام‌جهانی نشان می‌دهد که کاربران ایرانی بیشتر تیم ملی ایران را جســـت‌وجو کرده‌انـــد، این در حالی اســـت که بســـیاری از کشـــورهای دیگر در ســـه روز اول، جســـت‌وجوهای متفاوتی داشته‌اند. مردم در کره و ژاپن روند جذابی داشتند و در روز اول بیشتر جست‌وجوها را در مورد کشورهای خود انجام داده‌اند، اما این روند در روز سوم تغییر کرده و ژاپنی‌ها در روز سوم بیشترین

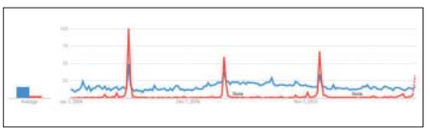
جام‌جهانی در آینه تاریخ

اگر اهل مرور گذشـــته هســـتید و دنبال بررســـی دوره‌های قبلی جام‌جهانی به‌طور کامل هستید باید شما را به آدرس www.fifa.com/worldcup/archive روانه کنیم. این صفحه در وبســـایت رســـمی فیفا به کاربران اجازه می‌دهد اطلاعات کامل جام‌های جهانی از سال ۱۹۳۰ میلادی اروگوئه تا سال ۲۰۱۸ میلادی روسیه را بررسی کنند. در صفحات داخلی شـــما به اطلاعات تک‌تک گروه‌ها، تیم‌ها و بازی‌های انجام شده تمام دوره‌های گذشته جام‌های جهانی دسترسی دارید. اطلاعات کلی هر رقابت بخشـــی است که می‌تواند جذابیت‌های زیادی برای شما داشته باشد. به عنوان مثال شما می‌توانید اطلاعات مربوط به تعداد بازی‌های انجام شده، تعداد گل‌های زده در هر دوره، میانگین گل‌های زده و اطلاعاتی در مورد بهترین گل‌زن‌های جام، بهترین تیم‌ها از لحاظ به ثمر رساندن گل و بیشترین کارت زرد و قرمز را ملاحظه کنید. در هر دوره از برگزاری مســـابقات، اطلاعات مربوط به تیم‌های اول تا چهارم و برندگان کفش طلایی نیز در بخش جوایز ذکر شده است. در کنار بخش‌های مرتبط با اطلاعات دوره‌های برگزار شده مسابقات جام‌جهانی، تصاویر دوره‌های گذشته نیز از جذابیت بالایی برخوردار است که می‌تواند حس جالبی را برای کاربران به ارمغان بیاورد.

اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۴۴ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

سیستم ویدئویی کمک‌کننده به داوران امکانات زیادی دارد؛ از جمله تشخیص خطا از زوایای مختلف با استفاده از ۳۳ دوربین مستقر

جستوجو را در مورد تیم ملی اسپانیا و کره‌ای‌ها بیشترین جستوجو را در مورد تیم ملی پرتغال انجام داده‌اند. عربستانی‌ها در دو روز اول تیم ملی خود را بیشتر جستوجو کرده‌اند و در روز سوم تیم ملی مصر بیشترین جستوجوهای کاربران این کشور را به خود اختصاص داده است. با بررسی دقیق رفتار کاربران در روزهای مختلف جام‌جهانی می‌توان میزان علاقه‌مندی افراد به تیم ملی کشور خود یا دیگر کشورها را مورد بررسی قرار داد. این روند حتی در مورد کشورهایی که به مسابقات جام‌جهانی صعود نکرده‌اند نیز می‌تواند جذابیت خاص خود را داشته باشد.



میزان جستوجوی عبارات Football با رنگ آبی و FIFA World Cup با رنگ قرمز از سال ۲۰۰۴ تاکنون در موتور جستوجوگر گوگل را می‌توانید در این نمودار مشاهده کنید. همان‌طور که ملاحظه می‌کنید عبارت Football به‌طور معمول با یک روند یکنواخت در طول سال‌های مختلف مورد جستوجو قرار گرفته و در سال‌هایی که مسابقات جام‌جهانی برگزار شده میزان آن با کمی افزایش قابل مشاهده است، اما این موضوع در مورد عبارت FIFA World Cup کاملا متفاوت است، این عبارت در سال‌هایی که مسابقات جام‌جهانی برگزار شده در جستوجوی کاربران رشد چشمگیری داشته و در سال‌های دیگر جستوجوی چندان زیادی صورت نگرفته است. این جستوجوها به‌صورت جهانی انجام شده و می‌توان نتیجه گرفت که به طور میانگین در کل جهان هر چهار سال یک‌بار جام‌جهانی یکی از عبارات پر جستوجوی گوگل را به خود اختصاص می‌دهد.

اما در ایران هم می‌توان همین موضوع را بررسی کرد. با بررسی عبارت «جام‌جهانی» در جستوجوهای انجام شده توسط کاربران ایرانی در موتور جستوجوگر گوگل نیز همین روند افزایش در هر چهار سال یک بار قابل مشاهده است. در سال‌های ۲۰۰۶، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۴ جستوجوی این عبارت با افزایش روبه‌رو بوده و گوگل پیش‌بینی می‌کند امسال هم همین روند را شاهد باشیم.

تکامل گرافیکی جام

تا امروز ۲۰ دوره مسابقات جام‌جهانی برگزار شده است. جنبه‌های مختلف این جام موجب شده در سراسر جهان طرفداران زیادی داشته باشد. از منظر گرافیکی هر دوره دارای یک لوگوی مشخص بوده و این لوگو با توجه به محل برگزاری مسابقات، سبک زندگی مردم کشور محل برگزاری و عوامل جانبی دیگر طراحی شده است. تصویر ۲۰ لوگوی قبلی جام‌جهانی یادآوری جذابی از تکامل و بهبود طراحی براساس گذشت زمان را به نمایش می‌گذارد. در بازه زمانی برگزاری مسابقات جام‌جهانی استفاده از لوگو در طرح‌های گرافیکی شبکه‌های تلویزیونی، بنرهای تبلیغاتی و حتی امروزه در طرح‌های گرافیکی شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی مورد استفاده قرار می‌گیرد. ولی شاید کارکرد مهم‌تر این لوگوها افزوده شدن به حافظه مردم برای سالیان متمادی باشد؛ زمانی که بعد از گذشت ۲۰ سال از جام‌جهانی ۱۹۹۸ میلادی فرانسه، لوگوی این جام‌جهانی یادآور روزهای خوب و جذاب یکی از پرغرورترین تیم‌های ملی ایران حاضر در ادوار مختلف جام‌جهانی است.

داوری بر حق

سال‌هاست که اشتباهات داوری از روی عمد یا غیرعمد تاثیرات زیادی در نتایج بازی‌ها داشته است. شاید یکی از ماندگارترین این صحنه‌ها گل‌زنی با دست اسطوره فوتبال آرژانتین، مارادونا به انگلیسی‌ها باشد که بعدها دست خدا لقب گرفت. شاید این اتفاقات در لحظه طرفداران کشوری را شاد و طرفداران کشور دیگری را ناراحت کرده باشد، اما به‌طور کلی اشتباهات داوری موجب ناراحتی طرفداران فوتبال بوده است.

امسال سیستم‌های مختلفی برای اولین بار در جام‌جهانی ۲۰۱۸ برای کمک به تیم داوری مورد استفاده قرار گرفته است. شاید مهم‌ترین این سیستم‌ها، VAR (Video Assistant Referee) باشد. سیستم ویدئویی کمک‌کننده به داوران امکانات زیادی دارد از جمله تشخیص خطا از زوایای مختلف با استفاده از ۳۳ دوربین مستقر، استفاده از خطوط مجازی برای تشخیص بهتر آفساید و GTL (Goal-Line Technology) یا تکنولوژی خط دروازه که توانایی تشخیص رد شدن یا نشدن کامل توپ از خط دروازه را دارد.

در جام‌جهانی امسال و در بازی فرانسه و استرالیا هر دو فناوری اشاره شده روی دو گل اول و دوم فرانسه به استرالیا مورد استفاده قرار گرفت و شاید بتوان گفت که با تغییر نتیجه بازی به دو بر یک به نفع فرانسه حق را به حق‌دار رساند. شاید تصور بسیاری از افراد در مورد این‌که استفاده از این فناوری‌ها می‌تواند موجب وقفه در بازی شود با استفاده عملی از آن در جام‌جهانی تغییر کرد.

علائمی که به‌صورت صوتی روی گوشی و به‌صورت تصویری روی دستبند داوران ارائه می‌شود موجب شد به ریتم معمول بازی صدمه‌ای وارد نشود.

روی گل اول بازی فرانسه، داور ابتدا صحنه داخل محوطه جریمه را پنالتی تشخیص نداد و سیستم VAR به او کمک کرد تا تصمیم درست را اتخاذ کند. روی گل دوم هم سیستم GLT روی دستبند داور نشان داده که توپ به‌صورت کامل از خط دروازه عبور کرده و گل شده است.

البته تمام این امکانات به داوران کمک می‌کند بهترین تصمیم را بگیرند، اما همچنان تصمیم نهایی با داور اول بازی است. برخلاف بازی والیبال که برای چک کردن ویدئویی اتفاقات، داوران نیازمند درخواست مربیان هستند، در فوتبال این اطلاعات به داور از طریق دستگاه‌های ارتباطی منتقل می‌شود و بنا به درخواست خود داور امکان بازبینی تصاویر از نگاه ۳۳ دوربین برای داوران فراهم می‌شود.

در واقع در صورتی که تیم داوری بیرونی (داورانی که پشت سیستم‌های VAR مستقر هستند و از چهار نفر تشکیل شده‌اند) مغایرتی در تصمیم داور مشاهده کند آن را به داور اطلاع داده و در صورت درخواست داور تصاویر برای او نمایش داده شده و تصمیم نهایی توسط داور اول بازی اخذ می‌شود.

خرمین

اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۴۵ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

آیا آی‌اواس ۱۲ انقلابی در سیستم‌عامل گوشی هوشمند اپل است؟

رخت نو برای آیفون

آرش جهانگیری

هفته گذشته شرکت اپل در جریان کنفرانس توسعه‌دهندگان خود یا همان WWDC از سیستم‌عامل‌های جدید محصولاتش، یعنی آی اواس، مک اواس و البته واچ اواس رونمایی کرد. iOS12 حداقل طبق ادعای مسئولان اپل انقلابی ترین آی او اس به حساب می آید، اما نگاهی به نسخه بتای این سیستم‌عامل نشان می‌دهد حداقل از نظر ظاهر تفاوت چندانی با نسخه ۱۱ ندارد و بیشتر تمرکز اپل روی جزئیات بی‌شمار آن است. این به روزرسانی را کنار سیستم عامل انقلابی آی‌اواس ۱۱ قرار دهید تا متوجه داستان شوید. هنوز ابتدای راه سیستم‌عامل جدید اپل است و باید دید تا زمان عرضه اصلی چه تغییراتی در آن ایجاد می‌شود.

آی‌اواس ۱۲ را همین حالا تجربه کنید

شرکت اپل در حال حاضر نسخه بتای آی‌اواس ۱۲ را عرضه کرده، اما اشکال کار آنجاست که برای به‌روزرسانی به این نسخه باید حتما حساب کاربری توسعه‌دهنده داشته باشید. برای داشتن یک حساب کاربری توسعه‌دهنده یا همان دولوپری، باید سالانه ۹۹ دلار هزینه کنید. پس به احتمال زیاد باید دنبال یک راه‌حل دیگر برویم. وبسایت https://beta.thuthuatios.com/en/ این امکان را به شما می‌دهد تا بدون داشتن حساب کاربری دولوپری نسخه‌های بتا را روی گوشی، ساعت، لپ‌تاپ یا آیپدتان بریزید. این وبسایت را روی گوشی خود و با مرورگر سافاری باز کرده و با کلیک روی دیوایس مورد نظرتان پروفایل لازم برای دریافت به‌روزرسانی را فعال کنید. بعد از این کار دستگاه شما یک بار خاموش و روشن می‌شود و حالا زمان آن رسیده که مانند همیشه به بخش تنظیمات و جنرال بروید و گزینه Software Update را انتخاب کنید تا فایل آی‌اواس ۱۲ بتا آماده دانلود شود.

پوست‌اندازی قدیمی‌ها

طبیعی است اپل در سیستم‌عامل جدید خود سراغ تغییر اپ‌های پرکاربرد قدیمی‌تر مانند music، News، photos و... برود. یکی از این اپ‌های متحول شده گالری عکس‌ها یا همان فتوز است. این اپلیکیشن از این به بعد امکان جست‌وجو در بین عکس‌ها را نیز به کاربران می‌دهد. شما می‌توانید در عکس‌ها دنبال افراد، مکان‌ها و شهرها، موزه‌ها و رویدادهای مختلف بگردید و عکس یا عکس‌های آن موقعیت خاص را پیدا کنید. علاوه بر این یک بخش for you نیز به اپ اضافه شده که بخش memories و sharing به آن منتقل شده است. تغییر دیگر مربوط به سیری است؛ جایی که دستیار هوشمند با دستی بازتر در گوشی شما فعالیت می‌کند. قابلیت میانبر به سیری کمک می‌کند با اپلیکیشن‌ها تعامل مستقیمی داشته باشد و بتواند بدون باز کردن اپ‌های دیگر کار شما را راه بیندازد. به طور مثال اپلیکیشن Tile محصولی برای ردیابی دسته کلید است. پیش از این باید از سیری می‌خواستید این اپ را برای شما باز کند و پس از آن به صورت دستی دنبال دسته کلیدتان بگردید. حالا با استفاده از قابلیت shortcut، تنها کافی است عبارت hey siri, I lost my keys را بیان کنید تا همه این کارها انجام شود. علاوه بر این سیری می‌تواند حتی در زمان قفل بودن صفحه نیز پیشنهاداتی به شما بدهد. اپ‌های دیگری مانند Stocks، Apple Books و News هم دچار تغییرات مثبتی شده‌اند و همچنین Voice Memos با رابط کاربری جدیدی از آیپد نیز سر درآورده است.

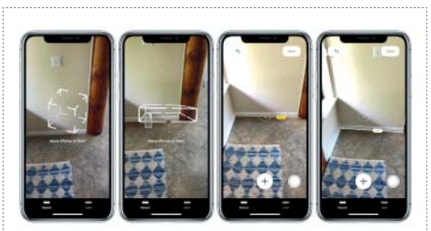
مدیریت نوتیفیکیشن‌ها

یکی از بهترین تحولات ایجاد شده در سیستم‌عامل جدید اپل مربوط به مدیریت نوتیفیکیشن‌هاست. در این سیستم‌عامل، نوتیفیکیشن‌های مربوط به یک اپلیکیشن مشترک در یک دسته قرار می‌گیرند و دیگر لازم نیست تمام پیام‌هایتان را به صورت جدا جدا و در قالب یک نوتیفیکیشن ببینید. علاوه بر این نوتیفیکیشن‌ها به گزینه‌هایی مجهز شده‌اند تا بتوانید آنها را از بنرهایی که به نمایش در می‌آیند، کنترل کنید.

واقعیت مجازی، واقعی‌تر از همیشه

یکی از ویژگی‌های مهم نسل بعدی سیستم‌عامل اپل، تمرکز آن روی واقعیت افزوده است. اپل در این کنفرانس از ابزار ARKit 2 رونمایی کرد که با همکاری شرکت ادوب، پیکسار و اتودسک حال و هوای تازه‌ای به واقعیت افزوده داده است. شرکت اپل یک فرمت جدید با پسوند USDZ برای اشتراک‌گذاری واقعیت افزوده معرفی کرد که تمام منابع مورد نیاز را در یک فایل جمع‌آوری می‌کند. علاوه بر این، شرکت ادوب نیز پشتیبانی USDZ را به Creative Cloud اضافه کرده است. علاوه براین اپل یک عضو جدید یعنی اپلیکیشن Measure را نیز به خانواده واقعیت افزوده است. Measure می‌تواند در دنیای واقعیت افزوده اندازه دقیق اشیای مختلف را بسنجد.

باب دل قدیمی‌ها



یکی از انتقادات همیشگی در به‌روزرسانی‌های اپل مربوط به کند شدن دستگاه‌های قدیمی‌تر است. این ماجرا از زمانی شروع شد که آی‌اواس ۱۰ به عنوان بلای کند کننده به جان گوشی‌های هوشمند آیفون ۵ به قبل افتاد. البته اپل سعی کرد این مشکل را در نسخه‌های بعدی و آی‌اواس ۱۱ حل کند، اما باز هم آیفون‌ها و آیپدهای قدیمی‌تر از آنچه که انتظار می‌رفت، کندتر بودند. اما به نظر می‌رسد آی‌اواس ۱۲ با راه حلی حساب شده برای گجت‌های قدیمی‌تر عرضه شده است. به طوری که اپل ادعا می‌کند محصولات قبلی نه‌تنها کند نمی‌شوند که نسبت به گذشته سریع‌تر هم خواهند شد. اپل مدعی شده که با این نسخه جدید از سیستم عامل iOS، اپلیکیشن‌ها در آیفون۶ اس‌پلاس تا ۴۰درصد سریع‌تر اجرا می‌شوند. اجرای کیبورد صفحه نمایش تا ۵۰درصد سریع‌تر خواهد بود و دوربین نیز تا ۷۰ درصد سریع‌تر از نسخه قبلی آی او اس اجرا خواهد شد. جالب این که این مساله فقط محدود به دستگاه‌های قدیمی نیست، چراکه سرعت پردازنده در جدیدترین دستگاه‌های اپل نیز افزایش خواهد یافت.

ویژگی‌های پنهان

وقتی می‌خواهیم در مورد ویژگی‌های یک سیستم‌عامل صحبت کنیم، قطعا نکات ریز و درشت زیادی از قلم می‌افتد. در کنفرانس اپل نیز همین اتفاق برای آی‌اواس ۱۲ افتاد و هیچ صحبتی از ویژگی‌هایی که انحصارا برای این سیستم‌عامل تعریف شده بود، به میان نیامد. یکی از این ویژگی‌ها، انتقال رمز یک‌بار مصرف به‌طور خودکار از اس‌اس به اپلیکیشن مورد نظر است. اپل از این به بعد به محض اینکه کد به گوشی شما SMS شود، آن را به صورت خودکار می‌شناسد و نوار مورد نظر را در اپلیکیشن میزبان پر می‌کند. این مساله کار شما را کاملا راحت می‌کند، بدون اینکه نیاز باشد دسترسی خواندن و ارسال اس‌اس را به یک اپلیکیشن بدهید. در حال حاضر اگر یک آیفون در نزدیکی آیفون دیگری بخواهد به یک وای‌فای مشترک متصل شود، اپل به صورت خودکار به دستگاه دوم این امکان را می‌دهد تا رمز وای‌فای را با دستگاه دیگر به اشتراک بگذارد. حالا در آی‌اواس ۱۲ اپل به شما اجازه می‌دهد تا رمزهای عبور موجود روی iOS را روی مک و بالعکس انتقال دهید. این قابلیت باعث می‌شود سرعت انجام کار بالا برود و کاربر بتواند براحتی بین دو پلتفرم رابطه برقرار کند. ویژگی جدید دیگر گوشی‌های اپل هشدار اضطراری است. این هشدار که هیچ مانعی نمی‌شناسد برای مواقعی تعریف شده که حتی بی‌صدا بودن و قابلیت Do Not Disturb هم نتواند جلوی آن را بگیرد. با این ویژگی، پزشکان و پرستاران می‌توانند پیام‌های اضطراری را به بیماران خود انتقال دهند یا اینکه خودتان را از خوردن قرص در زمان درست مطلع کنید. آخرین ویژگی ناگفته نیز در مورد سیری است. این دستیار هوشمند باز هم قرار است باهوش‌تر شود و سراغ یادگیری آشپزی، سینما و دانش‌های تخصصی‌تر برود.

آیا می‌دانستید

اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۴۶ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

آگهی مناقصه
شرکت زرین کشت پایدار زرندیه
تهیه، اجرا و نصب
تابلو برق MV panel - تابلو برق سلول MDP
تابلو برق چهار سلول MDP02 -
تابلو چهارسلول MDP03
زمان برگزاری مناقصه: ۹۷/۰۴/۰۶
تلفن تماس: ۰۸۶۴۵۴۲۲۱۲۷-۹
همراه: ۰۹۱۸۵۰۹۰۱۹۱
آدرس: استان مرکزی، شهرستان زرندیه، کیلومتر ۱۲ جاده خشکرود

آگهی مناقصه
شرکت تعاونی اعتمادکار صالح
در نظر دارد، تخریب و خاکبرداری یک باب ساختمان ۴ طبقه واقع در تهران جاده دماوند، جاده تلو، نرسیده به سه راه فجر، کوچه شادی یک، بن بست سربلند، پلاک ۱۶ را از طریق مناقصه واگذار نماید. لذا از کلیه افراد حقیقی و حقوقی دعوت به عمل می آید تا جهت بازدید و دریافت فرم شرکت در مناقصه در تاریخ ۹۷/۰۴/۰۴ از ساعت ۹ صبح الی ۱۵ به آدرس فوق مراجعه نمایند.
تلفن هماهنگی: ۷۷۰۰۰۴۵۰

ویرایشگر پنهان ویدئوها در ویندوز ۱۰

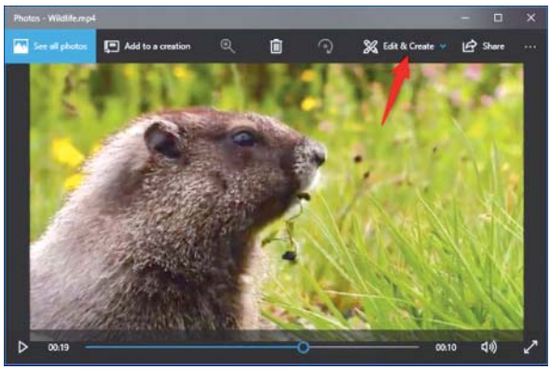
امیر عصاری

بُرش دادن بخشی از یک فیلم، اعمال افکت صحنه آهسته روی فیلم، ذخیره‌سازی یکی از فریم‌های ویدئو به‌صورت عکس و نشانه‌گذاری با رسم تصاویر یا افزودن متن روی ویدئوها از جمله مواردی است که ممکن است شما را مجبور کند تا یک نرم‌افزار ویرایشگر ویدئویی را روی رایانه خود نصب کنید. اما آیا می‌دانید ویندوز ۱۰ بدون نیاز به هیچ نرم‌افزار اضافه‌ای شما را قادر می‌کند تا این کارها را همراه بسیاری از امکانات دیگر به کمک ویرایشگر ویدئویی که به‌صورت پنهان در خود جای داده است به‌راحتی انجام دهید؟

برای استفاده از این ویرایشگر ویدئویی پنهان کافی است از این روش کمک بگیرید:

۱ با استفاده از ویندوز اکسپلورر به محل ذخیره‌سازی ویدئوی موردنظر خود مراجعه کنید.

۲ روی ویدئوی موردنظر کلیک راست ماوس را فشار داده و پس از مراجعه به منوی Open With گزینه Photos را انتخاب کنید.



۳ ویدئوی شما توسط نرم‌افزار Photos باز شده و گزینه Edit & Create در بالا- سمت راست صفحه برای شما قابل مشاهده خواهد بود.

۴ با کلیک روی این گزینه ابزارهای مختلفی برای اعمال تغییرات روی ویدئو در اختیار شما قرار می‌گیرد که باتوجه به انتخاب هریک از ابزارها، گزینه‌های لازم برای ویرایش ویدئو فعال شده و در پایان می‌توانید با کلیک روی گزینه Save a copy نسخه‌ای کپی از ویدئوی تغییر داده شده را در محل ذخیره‌سازی ویدئوی اصلی دریافت کنید.

نکته: افکت‌های سه‌بعدی این ویرایشگر با کلیک روی گزینه Add 3D Effects در اختیار شما قرار خواهد گرفت و یکی از جذاب‌ترین بخش‌های این ویرایشگر به‌شمار می‌رود، چراکه به‌راحتی می‌توانید افکت‌هایی بسیار زیبا را به ویدئوهای خود اضافه کنید و برای دانلود افکت‌های بیشتر نیز می‌توانید با کلیک روی گزینه 3D Library به بیش از ۵۰۰ افکت جدید دسترسی یابید.

وبگردی در شب

یکی از امکاناتی که سیستم‌عامل دستگاه‌های هوشمند و رایانه‌های خانگی به آن مجهز هستند، تم تاریک یا حالت شب است. در این حالت نور صفحه‌نمایش کاهش می‌یابد و در مواردی نور آبی که در شب مضر است و روی خواب شما تاثیر می‌گذارد نیز حذف می‌شود. این حالت در سیستم‌عامل مفید است، اما گاهی مشغول وبگردی هستید و تمایل دارید مطالعه محتوای موجود در صفحات وبسایت را به وضعیت مناسب در حالت شب تغییر دهید. در این شرایط علاوه بر کاهش نور صفحه یا حذف نور آبی باید زمینه سفید و متن مشکی روی آن به حالت معکوس تغییر رنگ دهند و دیگر رنگ‌ها نیز به همین ترتیب تغییر کنند تا سایت موردنظر به یک صفحه آماده مطالعه در شب تبدیل شود. اگر می‌خواهید این وضعیت را بسادگی روی مرورگرهای کروم و فایرفاکس فعال کنید کافی است از این روش استفاده کنید:

۱ به این سایت مراجعه کرده و با توجه به نام مرورگر خود روی یکی از گزینه‌های Dark Reader for Chrome یا Dark Reader for Firefox کلیک کنید:

http://darkreader.org/

۲ پس از کلیک روی گزینه مربوطه، افزونه به‌نمایش درآمده را روی مرورگر نصب کنید.

۳ به سایت موردنظر مراجعه کرده و با کلیک روی آیکون افزونه که در سمت راست نوار آدرس نمایش داده می‌شود، حالت تاریک یا روشن را فعال کرده و در صورت نیاز، پارامترهای موجود برای تنظیم بیشتر روشنایی، کنتراست و... را نیز تغییر دهید.

دکتر کلیک

کلیک شما

سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.

سید محسن فاطمی از تهران:

هنگام استفاده از ورد ۲۰۱۶ در ویندوز ۱۰ وقتی جدولی درست می‌کنیم، در آن اعدادی می‌نویسیم و علامت calculate را می‌زنیم، عمل جمع بستن انجام نشده و پیغامی با متن زیر ظاهر می‌شود:

Make the list separator and the decimal separator different before calculating.

چگونه می‌توانم مشکل جمع زدن در جدول را حل کنم؟

این پیغام به این معناست که جداکننده لیست و اعشار در سیستم‌عامل شما یکسان هستند و به همین علت نرم‌افزار نمی‌تواند عملیات موردنظر شما را اجرا کند. برای حل مشکل طبق مراحل زیر عمل کنید:

- از منوی استارت روی آیکون Settings کلیک کرده و گزینه Time and Language را کلیک کنید.
- از ستون سمت راست روی Additional Date, Time, Regional Settings کلیک کنید.
- در صفحه باز شده روی گزینه Change date, time , or number formats در بخش Region کلیک کنید.
- در تب Formats روی گزینه Additional Settings کلیک کنید.
- مقادیر موجود در بخش Decimal Symbols , List Separator را متفاوت از یکدیگر مشخص کنید.

نکته: بهتر است در تب Currency نیز مقدار جدیدی را که برای Decimal Symbol انتخاب کرده‌اید، وارد کنید.

- تغییرات را ذخیره کرده و پس از اجرای مجدد نرم‌افزار Word، عملیات موردنظر را اجرا کنید.

عماد کریمیان از اصفهان:

سیستم‌عامل لپ‌تاپ من ویندوز ۱۰ نسخه enterprise است که بدون هیچ محدودیتی تمام فایل‌های به‌روزرسانی را دریافت می‌کند و در حال حاضر هیچ به‌روزرسانی برای سیستم وجود ندارد. (Feature update to Windows 10, version 1803--Successfully installed). مدل لپ‌تاپ E1-570G از برند ایسر است که با نرم‌افزار Driver Booster نسخه ۵/۱ تمام درایورهای موجود به‌روز شده، ولی متاسفانه امکان اتصال گوشی موبایل یا اسپیکر بلوتوث خود را به لپ‌تاپ ندارم و وقتی بلوتوث دستگاه را روشن می‌کنم هیچ‌کدام از گجت‌ها پیدا نمی‌شود. لطفا راهنمایی کنید.

مشکل شما باتوجه به جزئیات ارسالی می‌تواند یک دلیل داشته باشد و آن‌هم درایوری است که برای بلوتوث روی سیستم‌عامل نصب شده است.

البته ذکر این نکته نیز ضروری است که لپ‌تاپ شما به‌صورت رسمی درایورهای ویندوز ۱۰ را ندارد و از طرف شرکت سازنده سازگاری این مدل لپ‌تاپ با ویندوز ۱۰ تائید نشده است.

به‌هر حال بهتر است درایور بلوتوث مربوط به ویندوز ۸/۱ را که در سایت رسمی سازنده لپ‌تاپ ارائه شده دریافت کرده و این درایور را روی سیستم‌عامل نصب کنید.

برای دانلود درایور می‌توانید به لینک زیر مراجعه کنید:

http://bit.do/570g

در ادامه می‌توانید راهکار زیر را نیز بررسی کنید:

- کلیدهای Win + R را فشار داده و عبارت services.msc را وارد کرده و کلید اینتر را فشار دهید.
- در فهرست سرویس‌ها، گزینه Bluetooth Support service را پیدا کرده و پس از کلیک راست روی آن، گزینه Restart را انتخاب کنید.
- دوباره روی گزینه فوق کلیک راست کرده و گزینه Properties را انتخاب کنید. در ادامه مقدار مقابل گزینه Startup type را روی Automatic قرار داده و با کلیک روی OK تغییرات را ذخیره کنید.

اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۴۷ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

یک ساعت هوشمند ارزان‌قیمت

صالح سپهری‌فر

شرکت چینی بلو (Blu) که مدتی است به دلیل طراحی و عرضه گوشی‌های هوشمند با قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا شهرت یافته، این بار وارد حوزه ساعت‌های هوشمند شده و محصولی جدید را با نام اکس لینک (X Link) عرضه کرده است. این ساعت هوشمند می‌تواند با گوشی‌های دارای سیستم‌عامل اندروید و نیز iOS هماهنگ شود. نمایشگر این گجت ۱/۱ اینچی بوده و از فناوری IPS بهره می‌برد. همچنین بسیاری از قابلیت‌های ساعت‌های هوشمند نظیر گام‌شمار، پایش ضربان قلب، پایش خواب و ارزیابی میزان فعالیت جسمی نیز در آن قرار دارد. البته برای بهره‌گیری از قابلیت‌های مختلف این ساعت روی گوشی ابتدا باید اپلیکیشن ویژه‌ای با نام بلو فیتنس (Blu fitness) را روی گوشی هوشمندتان نصب کنید. اکس لینک متاسفانه فقط از سیمکارت‌های نسل دوم (2G) پشتیبانی می‌کند و به همین دلیل نباید انتظار زیادی از آن داشت. اکس لینک فقط ۶۰ دلار قیمت دارد.

هیجان یک روز پرتحرک

چند سالی است بازار اسکوترهای برقی و هاوربوردها حسابی رونق گرفته است. در این میان، یک محصول جدید به نام Hovershoes X1 می‌تواند نظر بسیاری از علاقه‌مندان را به خود جلب کند. این هاوربورد برخلاف گجت‌های مشابه دارای یک بخش یکپارچه نیست و دو قسمت دارد که هر قسمت به یک پا اختصاص خواهد داشت. ایستادن روی این گجت در ابتدا شاید کمی دشوار باشد و کاربر برای حفظ تعادل روی آن باید کمی تمرین کند. همچنین کاربر می‌تواند دو قسمت مجزا را از طریق یک میله به هم متصل کند. این گجت در کل ۴/۵ کیلوگرم وزن دارد و هر موتور آن ۲۵۰ وات است. هر بار شارژ این گجت یک ساعت و نیم طول می‌کشد و با آن می‌توانید حداکثر ۸ کیلومتر را طی کنید. گفتنی است حداکثر سرعتش نیز ۸ کیلومتر در ساعت است و حدود ۵۰۰ دلار قیمت دارد.

دستکشی برای ناشنوایان

یکی از مشکلاتی که ناشنوایان برای ارتباط با دیگر افراد جامعه دارند آشنا نبودن بسیاری از مردم با زبان اشاره است. دستکش ینگمی تک (Yingmi Tech) می‌تواند زبان اشاره به کار رفته شده توسط کاربر را تشخیص دهد و آن را به متن تبدیل کند. روی این دستکش تعداد زیادی حسگر حرکتی و نیز ژیروسکوپ و شتاب‌سنج قرار دارد. این مجموعه در کنار هم قادر به تشخیص ظریف‌ترین حرکات دست و انگشتان است. الگوی سه‌بعدی به دست آمده از حرکات دست از طریق بلوتوث به اپلیکیشن ویژه این دستکش روی گوشی هوشمند ارسال می‌شود. این اپلیکیشن نیز بر اساس الگوریتم طراحی شده می‌تواند این حرکات را به متن تبدیل کند. این شرکت تایوانی در حال حاضر فقط الگوریتمی برای تفسیر زبان اشاره چینی برای این گجت تعریف کرده و در آینده امکان گسترش آن به زبان‌های دیگر نیز وجود دارد.

فناوری‌های نو

گجت مترجم مبتنی بر هوش مصنوعی

در نمایشگاه کامپیوتکس ۲۰۱۸ شاهد رونمایی از یک گجت ویژه ترجمه بودیم که از ۳۲ زبان زنده دنیا پشتیبانی می‌کند. این گجت وستین (Westin) نام دارد. برای استفاده از وستین کافی است دکمه موجود زیر صفحه نمایشگر آن را فشار داده و جمله مورد نظرمان را بگوییم. این جمله به زبان انتخاب شده ترجمه شده و به‌صورت صوتی پخش می‌شود، اما نحوه عملکرد این گجت نیز جالب است. هر جمله در سامانه مترجم چهار موتور جست‌وجو (گوگل، بینگ، بایدو و یک موتور جست‌وجوی چینی) برگردان شده و سپس سامانه هوش مصنوعی، بهترین گزینه را انتخاب می‌کند. این گجت به اینترنت نیاز داشته و به همین دلیل از قابلیت اتصال به وای‌فای و نیز 4G برخوردار است. باتری وستین در حالت آماده‌به‌کار تا ۲۵۰ ساعت انرژی دستگاه را تامین می‌کند. میکروفن با قابلیت حذف نویز و امکان ضبط صدا از دیگر قابلیت‌های وستین است.

مربی شخصی برای دویدن

بسیاری از افراد برای ورزش سراغ دویدن می‌روند، اما اکثریت آنها از یک مربی حرفه‌ای برای آموزش شیوه درست دویدن محروم هستند. رانوی (RUNVI) یک گجت هوشمند است که می‌تواند جای خالی یک مربی حرفه‌ای را برایتان پُرکند. رانوی یک دستگاه دارای ۳۰ حسگر و دو شتاب‌سنج است که در لایه کف کفش قرار می‌گیرد. این گجت اطلاعاتی نظیر میزان فشار به قسمت‌های مختلف پا، سرعت، انرژی مصرف شده و مسافت طی‌شده را دریافت و به‌صورت آنی به شکل صوتی (از طریق ایرفون) یا تصویری (از طریق ساعت هوشمند یا گوشی) به اطلاع کاربر می‌رساند. اپلیکیشن رانوی می‌تواند تکنیک دویدن کاربر را تحلیل کرده و توصیه‌هایی تخصصی برای بهبود آن به او ارائه دهد. رانوی یک پروفایل از مشخصات الگوی کاربر در دویدن تشکیل داده و برنامه‌ای برای بهبود آن ارائه می‌کند. رانوی ۲۰۰ یورو قیمت دارد و به‌زودی به بازار عرضه می‌شود.

پهپاد زیرآبی

تایتان (Titan) نام یک پهپاد ویژه حضور در زیر آب است که قابلیت‌های زیادی دارد. از این پهپاد می‌توان برای کاوش در دریا و گرفتن تصاویر جذاب و دیدنی استفاده کرد. تایتان می‌تواند حداکثر تا عمق ۱۵۰ متری زیر آب حضور داشته باشد. لامپ‌های LED تایتان شدت نوری برابر با ۳۰۰۰ لومن دارند و می‌توانند حتی تاریک‌ترین نقاط کف دریا را برای عکاسی و فیلمبرداری مهیا کنند. دوربین این گجت به لنزی با زاویه ۱۶۰ درجه مجهز است که تصاویری با زاویه باز را با کیفیت 4K UHD در اختیار کاربر قرار می‌دهد. امکان اتصال خروجی تصویر به عینک واقعیت مجازی و مشاهده دنیای زیرآب روی قایق یا خشکی نیز در این گجت فراهم شده است. کاربر می‌تواند با قرار دادن گوشی هوشمند یا تبلت روی دسته ویژه کنترل تایتان، آن را در زیر آب هدایت کند. حداکثر سرعت تایتان دو متر بر ثانیه است.

آموزش جذاب مکعب روبیک

مکعب روبیک از زمان شکل‌گیری (سال ۱۹۷۴) همیشه یکی از جذاب‌ترین وسایل بازی به شمار رفته است. حتی امروزه با وجود انواع بازی‌های رایانه‌ای نیز هنوز مکعب روبیک برای بسیاری از مردم جذابیت دارد، اما شاید شما هم مانند بسیاری از افراد دیگر نتوانید رنگ‌های هر سطح را به شکلی درست بچینید. گوکیوب (GoCube) ابزاری برای آموزش استفاده از مکعب روبیک است. گوکیوب موقعیت فعلی هر بلوک روی مکعب را تشخیص داده و تصویر آن را روی نمایشگر به کاربر نشان می‌دهد. اپلیکیشن گوکیوب سپس به‌صورت گام به گام نحوه جابه‌جایی درست بخش‌های مختلف مکعب تا رسیدن به حالت درست را آموزش می‌دهد. این گجت راهکارهای دیگری نیز برای تشویق کاربر به ادامه مسیر و افزایش انگیزه نیز دارد. برای نمونه امکان رقابت با رقیبانی از سراسر دنیا برای تکمیل یک مکعب یکسان و ثبت زمان مربوط به هر کاربر فراهم شده است. گوکیوب ۱۲۰ دلار قیمت دارد.

اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۴۸ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.
مارا در فضای مجازی دنبال کنید
@clickjamejam